

REGULAMIN KONKURSU „Morska przygoda”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pn. „**Morska przygoda**” (zwanym dalej w Regulaminie „**Konkurs**”), prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Synoptis Pharma Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255 Warszawa) przy ul. Krakowiaków 65, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000225105 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, której nadany został następujący numer NIP: 6462663442 oraz REGON: 278352048, (zwany w Regulaminie „**Organizatorem**”).
3. Obsługę Konkursu, czynności techniczno- organizacyjne związane z jego realizacją prowadzi na zlecenie Organizatora firma Pomarańcza Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-408), ul. Przelot 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000766064, NIP: 7811987297, REGON: 382310629 (dalej „Agencja”) działająca w imieniu i na zlecenie Organizatora.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Konkurs trwa od 16.11.2022r. do 07.12.2022 r. - ostateczny termin odebrania nagrody(dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”), przy czym zadania konkursowe należy zgłaszać w okresie wskazanym §3 ust. 3.
6. Konkurs organizowany jest w sieci Internet w ramach profilu marki o nazwie „APTEO Woda morska”(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083352427716>) prowadzonego przez Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (dalej zwany: „**Fanpage'em**”).
7. Użytkownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest każda osoba, która w jakikolwiek sposób korzysta z Serwisu Facebook, w szczególności z usług dostępnych w Serwisie (dalej: „**Użytkownik**”).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Konkurs nie jest współorganizowany z Serwisem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu, w tym wydanie nagród.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - 1) najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - 2) mają miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) mają konto na portalu społecznościowym Facebook,
2. Uczestnikami mogą być również osoby niepełnoletnie, jednak wyłącznie takie, które ukończyły 13 lat i mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiadają zgodę swoich rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Konkursie.
3. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj.:

- 1) nie dopuszcza się osób, które nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- 2) nie dopuszcza się osób, które tworzą fikcyjne profile na portalu społecznościowym Facebook.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - 1) pracownicy Organizatora ani Agencji;
 - 2) osoby wchodzące w skład Komisji, o której mowa w §4 Regulaminu;
 - 3) członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w pkt 1 i 2, przez które rozumie się:
 - a) małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo;
 - b) powinowatych;
 - c) osobę pozostającą z osobami, o których mowa w lit. a i b, w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza:
 - a) akceptację treści niniejszego Regulaminu,
 - b) udzielenie Organizatorowi na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania sublicencji oraz wyrażenie zgody na korzystanie przez Organizatora z zadania konkursowego jako utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz nieodpłatnego zezwolenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie tym Utworem Uczestnika na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zgłoszenie nie powinno zawierać wizerunków osób trzecich. Jeśli Zgłoszenie konkursowe będzie zawierać również wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku.
 - c) udzielenie Organizatorowi Licencji, o której mowa w § 8 niniejszego Regulaminu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w tymże Regulaminie oraz w okresie **od dnia 16.11.2022 r. do dnia 07.12.2022 r.** spełnić następujące warunki:
 - a) wykonać Zadanie Konkursowe – Zadanie polega na narysowaniu wymarzonej, kolorowej, bajkowej rybki.
 - b) przesłać zgłoszenie w Okresie Trwania Konkursu w sposób publiczny w formie komentarza pod postem konkursowym na Fanpage'u na portalu Facebook
 - c) spełnić warunki określone w par. 2 oraz w par. 3 ust. 2 Regulaminu,
4. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - a) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w ust. 1 – 3 powyżej,
 - b) wysłane w inny sposób niż określony w par. 3 ust. 3 pkt b
 - c) jeżeli zadanie konkursowe narusza autorskie prawa majątkowe, prawa do wizerunku osób, dobre obyczaje;
 - d) które zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz niebędące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe.
5. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.

§ 4

Zasady przyznawania Nagród w Konkursie

1. Wyboru najciekawszych Zgłoszeń dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Agencji.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Uczestników, nadesłanych w okresie od dnia 16.11.2022 r. do dnia 07.12.2022 r. włącznie, Komisja dokona wyboru kolejno:
 - a) 5 (słownie: pięciu) Zgłoszeń Uczestników, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodami Głównymi zgodnie z par. 5. ust. 2,
4. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu najpóźniej do dnia **21.12.2022 r**
5. Przy ocenie i wyborze najlepszych Zgłoszeń Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) oryginalność,
 - b) walory artystyczne,
 - c) pomysłowość,
 - d) kreatywność,
 - e) formę i treść.
6. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Zgłoszenia jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
7. Najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia obrad Komisji, Laureaci Nagród zostaną poinformowani o:
 - a) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - b) konieczności podania swoich danych osobowych oraz adresu mailowego niezbędnego do wydania Nagrody (imię, nazwisko i adres mailowy).
8. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez komentarz pod postem konkursowym zamieszczony na Fanpage’u oraz poprzez post informujący o wyłonionej liście zwycięzców zamieszczony na Fanpage’u. Dodatkowo Laureat jest informowany o konieczności przekazania danych wskazanych w ust. 9 w wiadomości mailowej skierowanej do Laureata.
9. W korespondencji skierowanej do Organizatora Laureat Konkursu winien jest uzupełnić oraz własnoręcznie podpisać Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu należy wskazać dane osobowe niezbędne do dostarczenia Nagrody tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym), adres do wysyłki nagrody. Oświadczenie nieopatrzone podpisem Laureata Konkursu, Organizator uzna za nieważne.
10. Każdy Laureat Konkursu winien jest wysłać wymagane dokumenty (ust. 9) na adres e-mail: socialmedia@pomarancza.pl w ciągu 5 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
11. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu

- b) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody
 - c) nie odbierze Nagrody
 - d) Nagroda nie będzie mogła zostać wydana z uwagi na błędny adres wskazany przez Laureata
 - e) zostanie wysłana do osoby wskazanej z imienia i nazwiska przez Laureata i osoba ta nie przekaże Nagrody do Laureata
12. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 5 (słownie: pięć) nagród, które stanowią:
 - a) Nagrody główne stanowi 5 (słownie: pięć) maskotek uszytych na podstawie nagrodzonych Zgłoszeń Uczestników, każda o wartości 300 zł netto (trzysta złotych). Zastrzega się, że maskotki wykonane na podstawie nagrodzonych poszczególnych zgłoszeń konkursowych mogą odbiegać od projektu maskotek w formie rysunku a to z uwagi na konieczność zaprojektowania modelu maskotki na bazie rysunku i odpowiedniego skorygowania i dostosowania modelu w celu zapewnienia możliwości wyprodukowania maskotki na bazie przygotowanego modelu.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm/) łączna wartość przekazanej Laureatowi Nagrody, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych jest Organizator, który odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w ramach Konkursu.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
6. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. W przypadku rezygnacji z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Uczestnikowi, który jako kolejny najciekawiej wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z kryteriami wskazanymi w par. 4 ust. 5 Regulaminu.

§ 6

Wydanie nagród

1. Lista Laureatów zostanie opublikowana do dnia **21.12.2022** r. na FanPage'u w postaci nazwy Użytkownika..
2. Za przekazanie Nagród odpowiada Agencja. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w ciągu **47 dni roboczych od daty uzyskania prawa do Nagrody** po uprzednim ustaleniu z Uczestnikiem danych koniecznych do doręczenia Nagrody, tj. najpóźniej do **28.02.2023**
3. W przypadku problemów z doręczeniem nagrody, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Konkursu, tj.: **socialmedia@pomarancza.pl**, gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem nagrody.
4. Nieodebranie Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności podanie błędnych danych adresowych do korespondencji, skutkować będzie utratą prawa do Nagrody.
5. W przypadku wygrania Nagrody w Konkursie, Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na publikację ich nazwy użytkownika, oraz Zgłoszenia konkursowego (w zakresie odpowiedzi na pytanie konkursowe lub zrealizowanego zadania konkursowego) w ramach: profilu Facebook dla apteo woda morska.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Synoptis Pharma Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 65, 02-255 Warszawa. Z administratorem można skontaktować się telefonicznie pod numerem +48 (22) 32 16 240 lub pisemnie pod adresem e-mail **office@synoptispharma.com**.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: **iod@neuca.pl** lub pisemnie pod adresem ul. Forteczna 35-37, 87-100 Toruń, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych Osobowych”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach, przez okres i na podstawie:
 - a. związanych z udziałem w Konkursie (realizacją umowy udziału w Konkursie), w tym w celu (1) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu – w tym ogłoszenia Laureatów na Fanpage'u (2) kontaktu z Uczestnikiem, (3) obsługi reklamacji oraz (4) przekazania nagród zgodnie z Regulaminem Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu do zakończenia trwania Konkursu i wydania nagród, chyba że Uczestnik wcześniej zrezygnuje z udziału w Konkursie lub utraci możliwość udziału w Konkursie, a następnie przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony ewentualnych roszczeń oraz zgodnie z wymaganiami obowiązujących przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych będzie art. 6 ust. 1 lit. b w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 – ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub

- obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia akcji zgodnie z przepisami,
- b. rozliczeń księgowo- podatkowych – przez okres wymagany przepisami prawa (prawo podatkowe, przepisy o rachunkowości) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego),
 - c. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane, w niezbędnym zakresie, podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: podmiotowi obsługującemu Konkurs (Pomarańcza Sp. z o.o.), dostawcom usług IT, biuram rachunkowym), podmiotom świadczącym usługi prawne, transportowe, kurierskie, archiwizacyjne, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorami i wyłącznie zgodnie z poleceniami administrator. Dane osobowe mogą również zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych do innego administratora.
 5. W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania z uwagi na swoją szczególną sytuację.
 6. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne aby móc wziąć udział w Konkursie
 8. Dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej i przesyłane mailem na adres socialmedia@pomarancza.pl lub listem poleconym z wyraźną datą nadania – data stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Morska przygoda” w terminie nie później, niż do 7 dni roboczych od daty zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Decydująca w tym przypadku jest data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niespełniające tych warunków nie będą rozpatrywane.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany wiadomością elektroniczną (na adres e-mail podany w reklamacji) w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja, której decyzja jest wiążąca i ostateczna.

§ 9

Własność intelektualna

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie takie Zgłoszenia Konkursowe, które są zgodne z Regulaminem, obowiązującymi przepisami i nie naruszają praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych osób trzecich, w tym prawa do wizerunku osób trzecich. W zakresie w jakim Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), z chwilą

dokonania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania sublicencji, oraz wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku i głosu (wskazanego na zdjęciu, filmie lub w inny sposób w Zgłoszeniu Konkursowym), oraz nieodpłatnego zezwolenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Utworem Uczestnika na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych poniżej, tj.:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystania w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywania w materiałach promocyjnych, wydawania i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji; umieszczania na opakowaniach towarów;
 - e) zapisywania i odtwarzania w pamięci komputerów lub przesyłania za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczania lub wykorzystywania w bazach danych;
 - f) publicznego rozpowszechniania i emitowania w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - g) korzystania z Utworu w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, w tym umieszczanie Utworu na portalu społecznościowym Facebook Organizatora, w Serwisie;
 - h) sporządzania opracowań Utworu;
 - i) użyczenia i najmu;
 - j) prezentacja i wprowadzanie Utworu do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępnianie w celach reklamowych użytkownikom takich sieci;
 - k) publikacje Utworu, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - l) wykonywanie zależnych praw autorskich oraz udzielanie zgody na wykonywanie przez podmioty trzecie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie wszelkich modyfikacji, opracowań (przeróbek) Utworu lub ich fragmentów, zlecanie dokonywania modyfikacji lub/i przeróbek Utworu innym podmiotom oraz wykorzystywanie i rozpowszechnianie tak zmodyfikowanych, przerobionych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu dla Uczestnika.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej.

4. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi i jego następcom prawnym przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu, poprzez umieszczanie jego fragmentów lub zamieszczanie go w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
5. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi i jego następcom prawnym nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu, łączenie go z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów, wykorzystywania Utworu lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami, swobodnego używania lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą, rozporządzania i korzystania z opracowań Utworu oraz nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
6. Uczestnik w zakresie objętym niniejszą licencją nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworu, w tym nadzoru autorskiego oraz upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i przenosi na Organizatora prawa do decydowania o publikacji Utworu. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Utworu bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu twórcy.
7. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyrażnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
8. Przesłanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do Utworu, Utwór nie jest obciążony prawami innych osób, jest całkowicie oryginalny i nie stanowi kopii ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego utworu już opublikowanego w innych miejscach.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób w związku z zamieszczeniem Zadania Konkursowego.

§ 10

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 123). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:
 - a) zapewnieniu dostępu do informacji na temat Konkursu oraz do zamieszczonego w Serwisie Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki

- sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Serwisu (dalej: „Usługa informacyjna”),
- b) udostępnieniu platformy umożliwiającej wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie w Serwisie (dalej: „Usługa w związku z Konkursem”).
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązać się do jego przestrzegania.
 4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: socialmedia@pomarancza.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator Konkursu usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
 5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
 6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - a) komputer z اینترنتową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
 - b) połączenie z siecią Internet,
 7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
 8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przywołana w ust. 1 powyżej.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz za pośrednictwem Serwisu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083352427716>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym zmienione zapisy nie będą pogarszać sytuacji uczestników Konkursu. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na profilu Facebook pod wskazanym adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083352427716>. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od momentu opublikowania na profilu Facebook.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Niniejszym potwierdzam, że przyjmuję nagrodę przyznaną mi w konkursie pn. „Morska przygoda” organizowanym przez Synoptis Pharma Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255 Warszawa) przy ul. Krakowiaków 65.

DANE LAUREATA

(UWAGA! Wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Rodzaj nagrody:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail:	
Adres zamieszkania (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym)	
Adres do wysyłki nagrody (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym)	

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Synoptis Pharma Sp. z o.o.. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora ani Agencji, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „**Morska przygoda**” Przyjmuję do wiadomości, iż dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „**Morska przygoda**” („**Konkurs**”),
- Jestem autorem nagrodzonego zgłoszenia i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do zgłoszenia,

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:

1. Przenoszę na Organizatora , a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do utworu zgłoszonego w ramach Konkursu (dalej: „Utwór”) wraz z prawami zależnymi do Utworu, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Utwór jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Utwór może być wykorzystywany zarówno w całości, jak i w części.
3. Upoważniam Organizatora a do:
 - a) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszenia,
 - b) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszenia,
 - c) rozpowszechnienia Utworu anonimowo.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje w zamian za Nagrodę.

.....

(Data oraz czytelny podpis Laureata)